

A close-up photograph of a bunch of yellow grapes, likely a white wine variety, with several water droplets on their surface. The grapes are in sharp focus in the foreground, with a soft bokeh effect in the background. The lighting is warm and natural, highlighting the texture of the grape skins.

# EFFOY

European Federation of Origin Wines

2024  
ELECCIONES  
EUROPEAS

Expectativas  
de las denominaciones  
de origen de vino europeas  
para la próxima legislatura

# El vino, un sector estratégico de la economía y de la agricultura europeas

El sector vitivinícola en la UE en cifras (2022/2023)

La UE es el primer productor mundial de vino con 150 millones de hl, lo que representa más del 61 % de la producción mundial<sup>1</sup>.

[1.Perspectivas de la producción mundial de vino. Primeras estimaciones OIV de 2023](#)

16 Estados miembros vitivinícolas:

España, Francia e Italia (representan el 77 % de la superficie vitícola de la UE<sup>1</sup>), Alemania, Austria, Bulgaria, Chipre, Croacia, Grecia, Hungría, Luxemburgo, Portugal, República Checa, Rumanía, Eslovaquia y Eslovenia.

[1.Estadísticas de los países | OIV](#)

Cuenta con alrededor de 3,2 millones de hectáreas de viñedo<sup>1</sup>, aproximadamente el 44 % del total mundial según datos de 2023. Los viñedos europeos abarcan en torno al 2 % de la superficie agrícola utilizada de la UE.

[1.Balances agrícolas estimados de la EU-27 \(europa.eu\)](#)

Alrededor del 80 % de la superficie vitícola de la UE se destina a la producción de vinos de calidad<sup>1</sup> (DOP e IGP). Se podría decir que sin los vinos con denominación de origen protegida e indicación geográfica protegida no existiría la vitivinicultura europea.

[1.Estadísticas | Eurostat](#)

Hay 2,2 millones de explotaciones vitivinícolas que cultivan viñedos en Europa (2020<sup>1</sup>)

[1.Viñedos en la UE - estadísticas - Explicación de las estadísticas \(europa.eu\)](#)

Casi 17.000 millones de euros en exportaciones fuera de la UE<sup>1</sup>, contribución muy positiva a la balanza comercial europea (11 mil millones de euros)<sup>2</sup>. El vino europeo es uno de los productos agrícolas de la UE que más se exporta a terceros países<sup>3</sup>.

[1.Comercio del vino \(europa.eu\)](#)  
[2.monitoreo-agroalimentario-trade\\_aug2023\\_en\\_0.pdf \(europa.eu\)](#)  
[3.monitoreo-agroalimentario-trade\\_aug2023\\_en\\_0.pdf \(europa.eu\)](#)

# El vino, un sector estratégico de la economía y de la agricultura europeas

El sector vitivinícola en España en cifras (2022/2023)

España es el país en el que más viñedo se cultiva del mundo, con 544.000 explotaciones vitivinícolas y 930.000 ha, el 13 % de la superficie mundial. Además, España también es líder en superficie de viñedo ecológico, con 142.000 ha certificadas.

Según datos del Estudio sobre la Relevancia Económica y Social del Sector Vitivinícola en España en 2023<sup>1</sup>, realizado por la OIVE, el sector vitivinícola aporta 363.908 puestos de trabajo en España (201.795 empleos directos, 122.395 indirectos y 39.790 inducidos), lo que representa el 2 % del empleo nacional.

1. [https://interprofesionaldelvino.es/wp-content/uploads/2023/11/Informe\\_relevancia\\_economica\\_y\\_social\\_del\\_sector\\_vitivinicola\\_en\\_Espana\\_2023\\_OIVE\\_vf.pdf](https://interprofesionaldelvino.es/wp-content/uploads/2023/11/Informe_relevancia_economica_y_social_del_sector_vitivinicola_en_Espana_2023_OIVE_vf.pdf)

En España hay 3.233 municipios en los que hay viñedo (el 40 % del total de municipios de nuestro país). Según constata el estudio, los municipios de menos de 2.000 habitantes dedicados mayoritariamente al vino han incrementado su población cerca de un 36 % en los últimos 20 años.

En España hay 101 denominaciones de origen protegidas de vino, que disponen de una superficie inscrita de 572.747 ha, según los últimos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación disponibles sobre las DOPs de vino, referidos a la campaña 2021-2022<sup>1</sup>, más del 60 % de la superficie total de viñedo de nuestro país.

1. [https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-diferenciada/informedops2021-2022\\_tcm30-653468.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-diferenciada/informedops2021-2022_tcm30-653468.pdf)

De acuerdo con este mismo estudio el sector del vino español aporta al PIB de nuestro país 20.330 millones de euros, el 1,9 % del PIB español.

El vino con D.O.P. es el que más valor aporta al sector del vino en España con un precio medio que triplica el del vino sin indicación geográfica, tanto en mercado nacional, como en exportación, según datos del Observatorio Español del Mercado del Vino, correspondientes al año 2022.

En España el sector del vino es netamente exportador. Cuenta con 4.347 empresas exportadoras y con un superávit comercial de 3.058 millones de euros.

## VINO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN

El sector del vino con denominación de origen es el ejemplo perfecto de un sector que se moderniza constantemente, conservando **las tradiciones y los conocimientos arraigados en los diferentes territorios. Estas elaboraciones originales, variadas y de alta calidad no se pueden deslocalizar ni copiar.** Este modelo se basa en una **red atomizada de pequeñas y medianas empresas**, a menudo familiares, que crean muchos puestos de trabajo directos e indirectos en las zonas rurales, entre los que se encuentran los miles de puestos de trabajo generados por el enoturismo. **La contribución del sector vitivinícola a la economía de los territorios de la UE es considerable e indispensable, ya que, en muchas regiones de la UE, no existe una alternativa agrícola viable a la vitivinicultura.**

Durante siglos, la elaboración de vino ha sido una forma de vida en muchas regiones de Europa. Es una tradición que forma parte de **una cultura y de un patrimonio común.** Resultado de un proceso a largo plazo, **el vino requiere pasión y un conocimiento profundo del uso de la tierra, de las variedades de uva, de la ciencia, así como tener olfato para los negocios.**

La producción vitivinícola tiene un importante **valor patrimonial.** El sector tiene un impacto social y cultural positivo en las comunidades que viven en las zonas rurales. Las denominaciones de origen no sólo ayudan a definir y fortalecer los sistemas socioeconómicos locales, sino también a dar forma y definir sus paisajes. También contribuyen a la estabilidad demográfica de esas zonas rurales y a facilitar la cohesión social. Por todas estas razones, muchas de las regiones vitivinícolas europeas forman parte de la lista del **Patrimonio Mundial de la UNESCO.**



# UN SECTOR QUE SE ENFRENTA A MÚLTIPLES RETOS

*Expectativas de  
las denominaciones  
de origen de vino*

LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN VITIVINÍCOLAS SON UN SECTOR EFICIENTE Y QUE VERTEBRA Y COHESIONA LAS ZONAS RURALES. SIN EMBARGO, ESTE EQUILIBRIO SIGUE SIENDO FRÁGIL ANTE LAS CRISIS DE DIVERSA ÍNDOLE QUE AFECTAN AL SECTOR.

**Las crisis comerciales, geopolíticas y sanitarias** han tenido efectos negativos. El sector vitivinícola ha llegado a sufrir medidas de represalia derivadas de conflictos comerciales internacionales generados en otros sectores (por ejemplo, los conflictos derivados de los paneles solares chinos o el de los aranceles impuestos por Estados Unidos a los vinos europeos durante la presidencia de Donald Trump).

**El cambio climático y los riesgos asociados a él** (sequías, lluvias torrenciales, heladas y granizo en fechas no habituales, olas de calor más frecuentes y prolongadas...) tienen un fuerte impacto en la producción y en la cosecha y también influyen en las características del vino (como los años son cada vez más calurosos y secos, el ciclo biológico de la vid se acelera, las vendimias se adelantan y la maduración de la uva es mayor y más rápida, lo que hace que el grado alcohólico del vino aumente y también provoque cambios en su acidez. También es menor la maduración de las pieles y pepitas de la uva, lo que le resta al producto complejidad aromática y gustativa, así como capacidad de envejecimiento). Esto hace más complejo lograr vinos equilibrados a nivel visual, olfativo y gustativo.

**Además, los cambios sociales y generacionales han tenido un profundo impacto en los patrones de consumo de bebidas alcohólicas, con una fuerte caída en el consumo de vino en Europa.**

Todos estos factores han afectado a la liquidez de los operadores y a su capacidad de inversión, lo que ha provocado cambios profundos que implican la pérdida de superficies plantadas, de puestos de trabajo y de explotaciones agrícolas, así como una disminución de la oferta de vino.

De igual modo, existe una **presión regulatoria cada vez mayor y más hostil hacia nuestro sector como consecuencia de visiones y políticas públicas muy polarizadas y poco matizadas**. El sector toma medidas y apoya las acciones contra el consumo abusivo de alcohol. No obstante, rechazamos las visiones prohibicionistas que pretenden eliminar por completo el consumo de vino, ya que no se basan en estudios que diferencien patrones de consumo, franjas de edad, enfermedades ya existentes, países, etc. Nos comprometemos a educar a los consumidores sobre el consumo moderado y responsable de nuestros vinos.



# ¿CUÁLES SON LAS PRIORIDADES DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN DE LA UE PARA LA LEGISLATURA 2024-2029?

*Expectativas de las denominaciones de origen de vino*

1

MANTENER UNA POLÍTICA VITIVINÍCOLA SÓLIDA Y CON UNA REGULACIÓN ESPECÍFICA

CENTRARSE (DE NUEVO) EN LA POLÍTICA EUROPEA DE CALIDAD, PARA GARANTIZAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS AUTÉNTICOS Y SOSTENIBLES

2

3

MEDIDAS ADAPTADAS A UNA PLANTA PERENNE

PROMOVER LA CULTURA DEL VINO Y EL CONSUMO MODERADO

4

5

CONTINUIDAD CON LAS POLÍTICAS COMERCIALES PARA ABRIR LOS MERCADOS DE TERCEROS PAÍSES Y PROTEGER EL NOMBRE DE NUESTRAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS, EN TANTO QUE PATRIMONIO EUROPEO

ALIADOS INSTITUCIONALES PARA LA VITIVINICULTURA

6

## MANTENER UNA POLÍTICA VITIVINÍCOLA SÓLIDA Y CON UNA REGULACIÓN ESPECÍFICA

1

Desde que se fundó la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), hace ya 100 años, el sector vitivinícola ha sido **uno de los sectores económicos más regulados a nivel europeo e internacional**. El objetivo principal de los profesionales siempre ha sido asegurar normas claras y específicas para los productos procedentes de la viña, para garantizar la calidad y el origen de los productos destinados a los consumidores.

En la actualidad, **las principales disposiciones relativas a la vitivinicultura** - definiciones, potencial productivo, prácticas enológicas,

excepciones a las normas de competencia, medidas de mercado y de gestión de crisis, etiquetado, pliego de condiciones, protección de las indicaciones geográficas, normas de comercialización, controles, programa de apoyo específico- **se rigen por la Política Agrícola Común (PAC)**. **El vino se considera un producto agrícola**, algo que no sucede con otras bebidas alcohólicas como las bebidas espirituosas, la cerveza o la sidra.

Este marco regulatorio específico es esencial para nuestro sector. Y se debe mantener y reforzar en el contexto de la futura PAC.

## /// NUESTRAS PROPUESTAS

**De cara a las negociaciones sobre la reforma de la PAC posterior a 2027, EFOW pide a las instituciones europeas que mantengan una política vitivinícola fuerte que permita seguir contando con:**

- Un presupuesto dedicado al vino.
- Un programa específico de ayudas a la vitivinicultura (no queremos beneficiarnos de pagos directos).

### **Y que refuerce y mejore:**

- Los instrumentos de regulación vitivinícolas de gestión de oferta (ej.: sistema de autorizaciones de plantaciones de viñedo, sistema de precios de referencia/precios orientativos/precios objetivo...).
- Los instrumentos de gestión de crisis, incluidos los sistemas de fondos de reserva agrícolas y aumento de la flexibilidad y de la agilidad para poner en marcha medidas extraordinarias en caso de crisis o perturbaciones de mercado.
- Los sistemas de seguros, que deben contar con más recursos para hacer frente a las crisis climáticas.
- Instrumentos para afrontar circunstancias extraordinarias o de causa mayor, introduciendo flexibilidad en la aplicación de las normas, ya sea a nivel presupuestario o en la ejecución de medidas de apoyo.
- Simplificación administrativa mediante el establecimiento de un único sistema de información armonizado que permita a las administraciones de todos los Estados miembros proporcionar a los viticultores un formato idéntico y común para todos sus procedimientos administrativos.

**Teniendo en cuenta los retos a los que el sector tiene que hacer frente, creemos que la Comisión Europea debería crear un Grupo de Alto Nivel, como ya ha hecho en el pasado, con el objetivo de definir las directrices para garantizar un futuro positivo para la viticultura europea en el marco de la futura PAC.**



## 2

# CENTRARSE (DE NUEVO) EN LA POLÍTICA EUROPEA DE CALIDAD, PARA GARANTIZAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS AUTÉNTICOS Y SOSTENIBLES

Dos terceras partes de los vinos producidos en la UE están amparados por una denominación de origen o por una indicación geográfica. Esta singularidad es la base del éxito del sector vitivinícola europeo. Las indicaciones geográficas (IIGG) no permiten la deslocalización de la producción vitivinícola, permitiendo así crear valor a los productores, proteger la riqueza de los terruños europeos, la diversidad de variedades de uva, los suelos y las prácticas vitícolas específicas de cada región, garantizando al mismo tiempo el origen y la autenticidad de los vinos.

La política de calidad es un éxito de la UE. Durante décadas, ha sido la punta de lanza de la política agrícola europea y los productos con indicaciones geográficas han sido embajadores de la gastronomía europea y de los conocimientos agrícolas en todo el mundo. La política de promoción de los productos agrícolas y la política comercial europea han permitido globalizar el concepto de las indicaciones geográficas y mejorar la calidad de los vinos con denominación de origen en mercados de terceros países.

**Con una visión muy restrictiva de la sostenibilidad, la Comisión Europea presidida por Ursula von der Leyen ha puesto en cuestión esta estrategia en el contexto del Pacto Verde Europeo y ha dejado de lado los aspectos sostenibles de las IIGG y su papel como palancas de cambio.** Obviando estos aspectos, han aflorado consideraciones erróneas sobre los productos con IG, dejando entrever que se consideran insostenibles, ya sea desde el punto de vista medioambiental o desde el punto de vista social, ya que la Comisión Europea considera que nuestras denominaciones de origen son «perjudiciales» para la salud de los consumidores, al igual que la mayoría de los productos con IG que contienen niveles demasiado altos de sal, azúcar, grasa o alcohol. Ahora bien, nuestros

productos tradicionales, muy apreciados por su calidad por los consumidores, no pueden ser «reformulados» a diferencia de los productos industriales. Basándose en este análisis, la Comisión Europea disminuyó el presupuesto asignado a la promoción de productos con IG en los programas de información y promoción de productos agroalimentarios de la UE y ha favorecido la desvinculación de los servicios de la Comisión Europea con el deseo de confiar la gestión de las indicaciones geográficas a la EUIPO. **Este enfoque es incomprensible y contraproducente.**

Ya en 2022, un **estudio de EFOW** sobre iniciativas llevadas a cabo por denominaciones de origen en Francia, Alemania, Italia, España y Portugal para mejorar la sostenibilidad, realizado por **Arcadia International**<sup>1</sup>, destacó el hecho de que la vitivinicultura sigue invirtiendo en sostenibilidad. Así lo evidencian, por ejemplo, los planes sectoriales a nivel regional, el desarrollo de disposiciones sostenibles en los pliegos de condiciones, la adhesión a certificaciones de sostenibilidad, etc. Además de este estudio, EFOW, en colaboración con otros socios europeos y centros de investigación, va a participar en un **estudio sobre la contribución de las indicaciones geográficas al desarrollo sostenible** como parte de un proyecto de investigación del **programa europeo HORIZON EUROPE**<sup>2</sup> durante un periodo de 4 años. Por último, por petición expresa de los profesionales, el nuevo reglamento de IIGG es el **primer texto europeo que incluye una definición de sostenibilidad**. También es esencial seguir reforzando la investigación en el ámbito de la sostenibilidad a través de proyectos financiados por la UE.

1. Informe - Estudio EFOW sobre sostenibilidad de las denominaciones de origen vitivinícolas

2. Financiación y licitaciones (europa.eu)



## /// NUESTRAS PROPUESTAS

ELOW hace un llamamiento a las instituciones europeas para que reposicionen las indicaciones geográficas y las consideren una de las piedras angulares de la política agrícola europea. Es esencial que las instituciones de la UE restablezcan su compromiso con la política de calidad europea y continúen invirtiendo en estos productos tradicionales de nuestros terruños para mejorar la protección otorgada a las indicaciones geográficas. Además, las denominaciones de origen vitivinícolas deben ser consideradas por las autoridades públicas europeas y nacionales como palancas para desarrollar y generar prácticas sostenibles.

Ese compromiso con la política de calidad debe traducirse en continuar fortaleciendo las indicaciones geográficas en el marco de las negociaciones para la PAC posterior a 2027, reforzando el papel de las organizaciones de productores reconocidas, creando valor añadido dentro de los sectores, protegiendo las indicaciones geográficas, pero también los paisajes vitivinícolas y mejorando el diálogo entre las asociaciones que representan a las indicaciones geográficas y las autoridades públicas.

Pedimos a la Comisión Europea que adopte un plan de acción ambicioso para lograr el desarrollo de productos con indicaciones geográficas en toda Europa y que promueva estos productos entre los consumidores.

3

## MEDIDAS ADAPTADAS A UNA PLANTA PERENNE

La vid es un cultivo perenne que necesita **varios años antes de comenzar a producir uvas** (5 años) cuyas inversiones en plantaciones tardan mucho tiempo en amortizarse. Por lo tanto, adaptarse a los cambios normativos requiere tiempo y financiación.

**El cambio climático y sus riesgos son catalizadores de cambios en las prácticas vitivinícolas de las denominaciones de origen,**

**ya que el viñedo no se puede reubicar. Se está investigando el genoma de la vid, las variedades de vid y la adaptación/introducción de nuevas cepas no solo para preservar las propiedades organolépticas de los vinos, sino también para hacer frente a los riesgos climáticos cada vez más frecuentes.** De hecho, estos riesgos pueden destruir el fruto del trabajo de los viticultores en pocas horas (lluvias torrenciales, heladas...), pero también aumentar la probabilidad de que las vides desarrollen enfermedades fúngicas.

## /// NUESTRAS PROPUESTAS

EFOW hace un llamamiento a las instituciones europeas para que ayuden al sector en este reto y sigan apoyándose en la investigación y la innovación para impulsar sus cambios. La mejora de las prácticas será decisiva para preservar las tradiciones, la calidad, pero también la competitividad



## PROMOVER LA CULTURA DEL VINO Y EL CONSUMO MODERADO

4

El estatus del vino ha cambiado con el tiempo, pasando de ser un «vino alimento» a un **producto de placer, convivencia, cultura y consumo ocasional**. El consumo de vino en Europa ha disminuido de forma considerable en las últimas décadas. **La Comisión Europea estima que ha habido un descenso del 7 % en el consumo europeo de vino entre 2013/2014 y 2023/2024** (esto equivale a **11 millones de hectolitros menos**<sup>1</sup>). Y, según las últimas proyecciones de la Comisión Europea, seguirá disminuyendo hasta 2035<sup>2</sup>.

A pesar de que es un elemento importante de la cultura europea, el vino está siendo cuestionado. La presión regulatoria es cada vez más hostil al vino, debido a visiones y políticas públicas altamente polarizadas y desequilibradas.

El sector vitivinícola europeo está unido en la lucha contra el **consumo abusivo y peligroso de vino**. A través de programas europeos y nacionales, promueve el consumo responsable<sup>3</sup>, basado en la moderación, el placer y compartir.

En el último estudio de la revista médica **The Lancet**<sup>4</sup>, publicado en julio de 2022, los investigadores están revisando conclusiones anteriores que indicaban que los riesgos para la salud estaban presentes desde la primera gota de alcohol. Tras un nuevo análisis de los metadatos, destacan que hay que tener en cuenta otros factores a la hora de medir el riesgo general para la salud asociado al consumo de alcohol, tales como los índices de enfermedad, que varían según la región, la edad, el sexo y el año, y que, a partir de los 40 años, el consumo moderado puede tener algunos beneficios para la salud.

Nos gustaría reiterar que el sector vitivinícola se ha comprometido a informar mejor a los consumidores. De hecho, **somos el único sector de bebidas alcohólicas que cuenta con un sistema regulatorio que obliga a todos los operadores a etiquetar los ingredientes y la declaración nutricional de los vinos; esta normativa ya es de obligado cumplimiento desde el 8 de diciembre de 2023.**

1. Fuente: «Presentación de la Comisión Europea al Grupo de Diálogo Civil sobre el Vino, 10 de noviembre de 2023»

2. [Informe de las Perspectivas Agrícolas de la UE 2023-35 \(europa.eu\)](#)

3. [Wine In Moderation](#)

4. [Riesgos poblacionales del consumo de alcohol por cantidad, geografía, edad, sexo y año: un análisis sistemático para el Estudio de la Carga Global de Enfermedad 2020 - The Lancet](#)

## NUESTRAS PROPUESTAS

EFOW hace un llamamiento a las instituciones europeas para que continúen apoyando la puesta en marcha de políticas públicas europeas destinadas a la reducción del consumo abusivo de vino, en particular, a través de programas de educación y de apoyo a las personas que sufran problemas de adicciones por abuso del alcohol y no a través de mensajes sanitarios europeos u otras iniciativas cuya eficacia en términos de prevención es cuestionable.

# 5

## CONTINUIDAD CON LAS POLÍTICAS COMERCIALES PARA ABRIR LOS MERCADOS DE TERCEROS PAÍSES Y PROTEGER EL NOMBRE DE NUESTRAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS, EN TANTO QUE PATRIMONIO EUROPEO.

La política de calidad y la política comercial de la UE van de la mano y se refuerzan mutuamente. A través de los acuerdos comerciales, las denominaciones de origen vitivinícolas han podido beneficiarse en gran medida de un mejor

acceso a los mercados de terceros países gracias a la promoción del concepto D.O. Nuestro sector es y desea seguir siendo uno de los que más contribuye a la balanza comercial de la UE: 11.000 millones de euros en 2023.

### /// NUESTRAS PROPUESTAS

EFOW pide a la Comisión Europea que continúe las negociaciones comerciales con socios clave como la India y que finalice los procedimientos para ratificar los acuerdos negociados con el Mercosur y México. En términos más generales, en el contexto de las reflexiones en curso sobre la autonomía estratégica europea, pedimos a la Comisión Europea que tenga en cuenta los desafíos que se presentan a la hora de acceder a los mercados de terceros países y que rechace cualquier enfoque proteccionista que perjudique a sectores exportadores como el nuestro. También pedimos a las instituciones europeas que tengan en cuenta las consecuencias que pueden derivarse de los conflictos comerciales con terceros países, ya que el sector vitivinícola ha sido desgraciadamente víctima de medidas de represalia por parte de algunos países. Animamos a las instituciones de la UE a que adopten un enfoque proactivo con los principales socios comerciales para evitar conflictos y garantizar que el vino no se vea perjudicado por disputas que no tienen nada que ver con nuestro sector.





## 6

### ALIADOS INSTITUCIONALES PARA LA VITIVINICULTURA

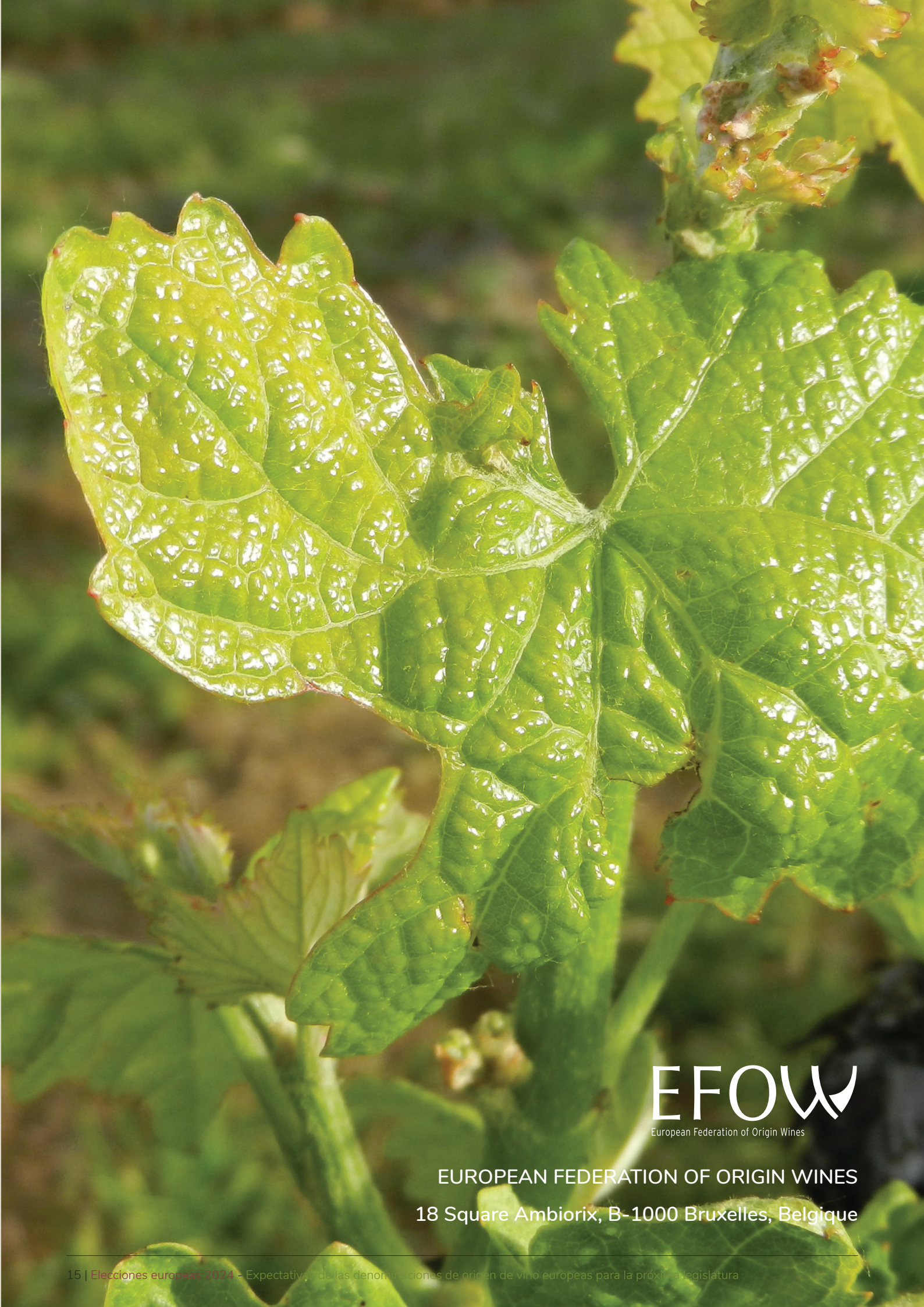
EFOW y sus miembros quieren **que la próxima Comisión Europea haga de la agricultura uno de los principales ejes estratégicos para el futuro de la Unión Europea.** Frente a los diversos retos a los que se enfrentan los europeos, es esencial dotar al sector agrícola europeo, en particular a la

vitivinicultura con denominación de origen, de los medios para continuar su transición hacia un modelo sostenible, manteniendo al mismo tiempo su capacidad de respuesta a las expectativas de los mercados, su diversidad y su competitividad. También es esencial reconocer su contribución al desarrollo de los territorios y a la cultura europea.

### /// NUESTRAS PROPUESTAS

EFOW pide a la futura Comisión Europea que refuerce el papel del Comisario de Agricultura, asignándole un puesto de vicepresidente en la futura Comisión y volviendo a invertir en los recursos y en las acciones llevadas a cabo por la DG AGRI.

EFOW invita a los futuros eurodiputados a que formen parte de las distintas comisiones del Parlamento Europeo relacionadas con el sector del vino a abordar las cuestiones relativas a nuestro producto desde una perspectiva y con un enfoque amplio y no reduccionista. También solicitamos la renovación del Intergrupo Vino, el intergrupo más antiguo del Parlamento Europeo y un foro de intercambio muy importante para nuestro sector.



**EFOW**  
European Federation of Origin Wines

EUROPEAN FEDERATION OF ORIGIN WINES  
18 Square Ambiorix, B-1000 Bruxelles, Belgique